

Tekst: Mari-Liis Helvik
Fotod: Jaana Nõu
Modell: Mirtel Pohla
Meik: Make Up Store

Naomi, Liina Stein



ReUse Republic –
rõivaste uuestisünd

Re-use fashion on praegu moemaailmas kuumem kui kunagi varem. Just-just, sellest vaimustuvad ühtmoodi nii *second-hand* ides šopata armastavad ja põnevaid leide ihkavad stiilgurmaanid kui ka igapäevaselt kõrgmoodi loovad disainerid. Projekt ReUse Republic ühendab mass- ja praaktodangu moekunstnike lennukate ideedega ja pakub tulemuseks originaalse (ja tõeliselt soodsa!) disainerloomingu. ReUse Republicu looja Mari Martin räägib lähemalt.

Reserved, Marteen Armei



Just nendest disaineritest, kes näitasid kõige rohkem initsiatiivi ning tegid põhjalikku tööd, kujunesid ReUse Republicu pidevad koostööpartnerid.

Oled ReUse Republicu projekti juhtinud juba aasta. Milline oli sinu algne visioon sellest ja milliseks on projekt tegelikult kujunenud?

Minu esialgne visioon oli tegelikult väga lihtne. Tahtsin näidata uskasutust veidi teise nurga alt, sest tundsin, et minu nägemus on pisut erinev valitsevast arusaamast. Taaskasutusest räägiti palju kui elitaarsest voolust, mis on pingutus õilsate eesmärkide nimel ja väike ohverlus rahakoti (heaolu) arvelt.

Kuid minu jaoks oli see olnud lahe elustiil juba pikka aega ning väga paljuski just seetõttu, et see oli praktiline ning midagi enam kui tavaline. See on loomulik protsess ja elu osa, mis pakkus mulle põnevust ning kindlasti ka rahalist võitu. Ja mõtlesin, et just seda sõnumit sooviks edastada ka teistele. ReUse Republic on loodud kindlasti rahvusvahelise projekti ja ettevõtmisena. Seetõttu on nimi ingliskeelne, et oleks arusaadav nii siin kui ka mujal,

maade ja merede taga. Läbib idee on tõepoolest mastaapsem keskkonnasõbralik koostöö suuremate moetööstuste ja noorte disainerite vahel – et midagi ei läheks raisku ning tegeleda loomuliku protsessina ka taaskasutusega. Usun, et igas valdkonnas on oma kitsaskohad ja probleemid ning tööle otsa vaatamine ja nende lahendamine on ühiskondlikult väga terve nähtus. See kõik aitab ühiskonnas kaasa taaskasutuse arusaamale ja



Your Face, Marin Sild

Ühest küljest motiveerime noori disainereid mõistma ja harrastama aina rohkem taaskasutust, teisalt aga pakume publikule kompromissi unikaalse disainitoote ja mõistliku hinna vahel.

levikule. Ühest küljest motiveerime noori disainereid mõistma ja harrastama aina rohkem taaskasutust, teisalt aga pakume publikule kompromissi unikaalse disainitoote ja mõistliku hinna vahel. Sellisel juhul saab taaskasutus muutuda arusaadavamaks laiemale publikule. Visioon on koondada kokku

moetööstused, kes soovivad anda oma panuse sotsiaalsesse ja keskkonnasõbralikesse lahendustesse. Lisaks luua neile selle tunnustuseks embleem analoogselt "Fair Trade" märgile, mis väärtustaks ja eristaks neid väärtuselt teistest. Kuna tegemist on uudse mõttega, siis iga samm võtab

aega, et saaks kuuldavaks ja mõistetavaks. Tänu Kristiine keskusele, kes innovaatsiliselt ReUse Republicu ideele oma poolehoidu avaldas, saime idee käima lükatud.

Projekti on kaasatud mitmed Eesti noored ja lootustandvad moekunstnikud (Mariana Kolesnik, Kirill Safonov, Liina Stein, Katrin Kotkas, Luule Pakkas, Diana Kurves, Piret Puppert). Kuidas nemad ideesse suhtusid, kui kutsusid neid projektis osalema?

See projekt oli disaineritele motiveeriv algusest peale, seda eelkõige ideoloogilistel, kuid ka praktilistel kaalutlustel. Minul

Mari Martin soovib silma peal hoida veebilehel REUSEREPUBLIC.COM, kust saab õige pea tooteid vaadata ja tellida!

oli väga hea meel näha nii positiivset tagasisidet ning tunda, et see projekt andis ka oma lükke disainerite aktiveerumisele. Uued väljakutsed, uus lootus, uus tee. Just nendest disaineritest, kes näitasid kõige rohkem initsiatiivi ning tegid põhjalikku tööd, kujunesid ReUse Republicu pidevad koostööpartnerid.

Milliste brändide rõivad ja aksesuaarid uueks disainitakse?


Præguseks on taaskasutusse panustanud Your Face, Vero Moda, Zara, Chicco, Reserved, Mothercare, Expressions, Gasell ja loomulikult Baltika.

Kust leiab ReUse Republicu disainitooteid?

Koostöös Baltikaga avati ReUse Republicu nurk Baltika kvartalis Moetänava (Veerenni 24) poes. Seal pakume just Baltika brändide taaskasutust, kus iga nädal lisanduvad uued unikaalsed disainitooted. Olen väga rõõmus, et ka müügiinterjäär on stiilne ja tippasemel. Soovitan kõigil vaatama minna. Kõige suuremal kujul toimub ReUse Republicu kampaania Kristiine keskuses Moetäika kampaania raames kaks korda aastas. Järgmine kord toimub see tuleval aastal 3.–7. veebruarini ning suuremalt kui varem.

Läbiv idee on mastaapsem keskkonnasõbralik koostöö suuremate moetoostuste ja noorte disainerite vahel – et midagi ei läheks raisku ning tegeleda loomuliku protsessina ka taaskasutusega.





ReUse Republic on kujunemas embleemiks, mis ühendab innovatiivsed brändid, kes panustavad keskkonda. Selline märge eristab need väärikalt teistest ning annab neile sotsiaalse heakskiidu. Kuna probleem on rahvusvaheline, siis seda nii Eestis kui ka väljaspool Eestit. Näiteks otsustati Soomes, et sama kampaania lükatakse kiiremas korras käima ka seal.